



OPERA de LYON

© Steffleth



L'OPÉRA SUR GRAND ÉCRAN

VIDÉOTRANSMISSION DE L'OPÉRA CARMEN LE 7 JUILLET 2012

DOSSIER MÉCÉNAT - ENTREPRISES

LA VIDÉOTRANSMISSION DANS LA RÉGION RHÔNE-ALPES



Vidéotransmission 2010, *Porgy and Bess*, Lac d'Aiguebelette © JS Faure

En chiffres

2009	<i>La Traviata</i>	5 départements	6 villes	10.000 spectateurs
2010	<i>Porgy and Bess</i>	7 départements	12 villes	25.000 spectateurs
2011	<i>Così fan tutte</i>	7 départements	13 villes	25.000 spectateurs

Revue de presse

"Encore une tradition, récente mais devenue vivace : l'Opéra de Lyon propose une retransmission de certains de ses spectacles sur grand écran. (...) Initiative aussi conviviale que hardie." **ACTEURS DE L'ÉCONOMIE**

"L'occasion de faire naître une émotion collective, un acte citoyen presque." **LE PROGRÈS**

"Une soirée parfaitement réussie" **LE DAUPHINÉ** — Drôme provençale

"La retransmission fut d'excellente qualité. (...) Tous les ingrédients indispensables pour jouer une œuvre aussi grandiose." **LE DAUPHINÉ** — Bellegarde Pays-De-Gex

ALLIER L'EXCELLENCE ARTISTIQUE À L'ACCESSIBILITÉ, TELLE EST L'UNE DES MISSIONS DE L'OPÉRA DE LYON

La vidéotransmission repose sur trois principes essentiels – décentralisation, plein air et gratuité – afin de mettre à la disposition du plus grand nombre un chef-d'œuvre reconnu du répertoire lyrique et un spectacle d'excellence.

"L'Opéra de Lyon place son action sous le double signe de l'excellence artistique et de l'ouverture au plus large public : rendre accessible à tous les fruits de notre travail, les créations des artistes.

Dans ce cadre, la vidéotransmission en quasi-direct d'un opéra, que nous proposons tous les ans depuis 2009 au début de l'été, est un moment privilégié, un moment de partage en plein air, une fête estivale gratuite, autour d'une grande œuvre du répertoire. Après *La Traviata* en 2009, *Porgy and Bess* en 2010, et *Così fan tutte* en 2011, nous proposons *Carmen* de Bizet le 7 juillet 2012, dans une mise en scène passionnée.

Ainsi, grâce aux nouvelles technologies, l'Opéra de Lyon peut aller où il n'allait pas – et notamment dans les petites et moyennes communes – à la rencontre de nouveaux publics.

A beaucoup, les vidéotransmissions de l'Opéra de Lyon ont offert l'émotion d'un grand spectacle et d'une première rencontre avec le théâtre lyrique. En juillet prochain, avec *Carmen* de Bizet nous renouvelons l'expérience. Nul doute que le charme jouera encore."

SERGE DORNY

Directeur général de l'Opéra de Lyon

CARMEN, GEORGES BIZET SANS DOUTE L'OPÉRA LE PLUS POPULAIRE DU RÉPERTOIRE

Carmen, Georges Bizet
Opéra en quatre actes, 1875
Livret de Henry Meilhac
et Ludovic Halévy d'après *Carmen*,
nouvelle de Prosper Mérimée
En français



LES ARTISTES

Direction musicale : **Stefano Montanari**
Mise en scène : **Olivier Py**
Décors et costumes : **Pierre-André Weitz**
Lumières : **Bertrand Killy**

Carmen : **Josè Maria Lo Monaco**
Frasquita : **Elena Galitskaya**
Mercédès : **Isabelle Druet**
Don José : **Yonghoon Lee**
Escamillo : **Giorgio Caoduro**
Zuniga : **Vincent Pavesi**
Moralès : **Pierre Doyen**
Le Dancaïre : **Christophe Gray**
Remendado : **Tansel Akzeybek**

Orchestre, Chœurs et Maîtrise
de l'Opéra de Lyon

Nouvelle production de l'Opéra de Lyon

L'HISTOIRE

Carmen, ou la rencontre explosive, et finalement destructrice d'une femme et d'un homme. Lui est simple soldat, formé à la routine et à la discipline des casernes, promis au mariage avec Micaëla, une jeune fille très bien. Elle est ouvrière : elle passe sa journée à fabriquer des cigares roulant sur ses cuisses les feuilles de tabac... Lui, c'est Don José, elle, c'est Carmen ; il aime l'ordre, elle aime la liberté ; il n'aime qu'elle, elle l'aime comme elle le sent, dans l'instant, mais libre elle veut rester, libre d'aimer qui elle veut, quand elle veut (l'exclusivité, non merci !) – elle en mourra.

VILLES PARTICIPANTES

DIFFUSION SUR ÉCRAN GÉANT ET EN PLEIN AIR



PROGRAMME

- 20h30** Accueil des mécènes
- 21h00** Ouverture des sites au public
- 21h30** Affichage des logos des entreprises mécènes et des partenaires
- 21h35** "Les coulisses de l'Opéra de Lyon" : 15 mn de présentation des coulisses, du spectacle, interviews des artistes...
- 21h50** *Carmen*, durée 2h40

VILLES PARTICIPANTES EN 2011

Rhône

Lyon - Place des Terreaux
Villefranche-sur-Saône
Tarare

Isère

Grenoble

Ain

Ambérieu-en-Bugey
Nantua
Bellegarde-sur-Valserine

Drôme

Valence
Montélimar
Crest

Haute-Savoie

Thonon-les-Bains

Ardèche

Aubenas

Savoie

Chambéry

REJOINDRE LES ENTREPRISES MÉCÈNES DE LA VIDÉOTRANSMISSION

S'engager aux côtés de l'Opéra de Lyon pour la vidéotransmission de *Carmen* c'est :

- associer l'image de votre entreprise à celle de l'Opéra de Lyon et à une manifestation culturelle régionale populaire ;
- soutenir un projet innovant et inédit ;
- garantir une excellence artistique ouverte à tous ;
- participer à la décentralisation de la culture ;
- affirmer votre vocation d'entreprise citoyenne en participant à la diffusion d'un patrimoine commun ;
- l'opportunité de partager avec vos invités et salariés des émotions inoubliables hors du contexte professionnel.

En devenant entreprise mécène de la vidéotransmission de *Carmen*, votre entreprise pourra optimiser son action de mécénat en communiquant son soutien auprès de ses clients, ses partenaires et du grand public.



Vidéotransmission 2010, *Porgy and Bess*, Valence

LES CONTREPARTIES PROPOSÉES

AVANTAGE FISCAL : LA LOI EN FAVEUR DU MÉCÉNAT

La loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat permet à votre entreprise de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60 % du montant du don, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires. La valeur des contreparties offertes dans le cadre de ce projet de mécénat ne peut excéder 25% du montant du don.

Montant du don	10 000 €	25 000 €	50 000 €
Coût réel après déduction fiscale	4 000 €	10 000 €	20 000 €

UNE VISIBILITÉ UNIQUE ET RÉGIONALE

- Mention du nom et du logo de l'entreprise sur les supports de communication spécifiques à la manifestation soutenue (écran de retransmission, signalétique présente sur l'ensemble des sites de projection en région Rhône-Alpes).
- Mention du nom et du logo de l'entreprise sur le site internet de l'Opéra de Lyon www.opera-lyon.com
- Mention du nom et du logo de l'entreprise sur les communiqués et dossiers de presse liés à la manifestation soutenue.

UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ À LA VIDÉOTRANSMISSION ET À L'OPÉRA DE LYON

- Possibilité d'inviter le soir de la projection vos clients et salariés sur l'ensemble de sites de la vidéo transmission en région Rhône-Alpes.
- Mise à disposition d'un espace de réception à l'Opéra de Lyon pour l'organisation d'une soirée de relations publiques.
- Organisation de visites privées de l'Opéra de Lyon, de l'atelier des costumes ou des décors avec un guide pour vos clients ou vos salariés.

Notre souhait est que ce projet de mécénat corresponde à votre entreprise et vous permette d'affirmer vos valeurs. Nous restons à votre disposition pour construire avec vous ce projet et fixer les modalités de ce partenariat.



OPERA de LYON

CONTACT

Serge Dorny
Directeur Général

Vous souhaitez plus d'information sur le projet et sur les opportunités de mécénat, merci de contacter :

Magali Courtial
Responsable du mécénat
04 72 00 47 92
mcourtial@opera-lyon.com

Opéra de Lyon
Place de la Comédie
69001 Lyon

www.opera-lyon.com



Vidéo transmission 2010, *Porgy and Bess*, Thonon-les-Bains © Paul Pastor